

VELKOMMEN TIL ÅRETS MEST SPENNENDE KONFERANSE:

Fremtidens utfordringer for næringslivet

Dato: Oslo 26. oktober

Sted: UBC – Ullevaal Business Class



Camilla Tefers:
FREMTIDENS ARBEIDSLIV

- Hvordan og under hvilke forhold vil vi arbeide i fremtiden



Jon Buscall:
NYE MEDIER

- Fremtidens krav til bruk av nye medier



Eirikur Ingolfsson:
FREMTIDS-TENKNING OG INNOVASJON

- Fra kunnskap til kompetanse



Øystein Tetlie Berg:
GENERASJON Y

- Om unge menneskers forventninger og ønsker til fremtidens arbeidsliv



Sigurd Sollien:
VÅR EMINENTE KONFERANSIER FOR DAGEN



Jan Ludvig Andreassen,
sjefsøkonom i Terra gruppen:

ØKONOMISKE FREMTIDSTRENDER

Samarbeidspartner:

inFuture

InFuture er et analyse- og rådgivningsbyrå som spesialiserer seg på fremtidsstudier, strategi og innovasjon.

Positiv Opplæring



Verdensøkonomien er inne i en spennende fase. Globaliseringen har tatt seg inn på kontorpulten via sosiale medier, og evnen til endring og innovasjon blir stadig viktigere. Er du forberedt på hvordan endringene i arbeidslivet vil påvirke din virksomhet, ledelse og HR-funksjonen?

FREMTIDENS UTFORDRINGER FOR NÆRINGS-LIVET

Fremtiden vil kreve helt nye måter å tenke på; av bedrifter, ledere og arbeidstakere. Mye tyder på at de nye generasjonene arbeidstakere vil finne motivasjon i helt andre ting enn tidligere. Personlig merkevarebygging vil for eksempel bli viktigere enn økonomisk gevinst for nettinnsfødte arbeidstakere. Verdensøkonomien er inne i en spennende fase, globaliseringen har tatt seg inn på kontorpulten via sosiale medier, og evnen til endring og innovasjon blir stadig viktigere. Dersom vi ser dette opp mot forventningene om at vi vil kunne komme til å se en større grad av industrialisering i næringslivet – er vi inne på et meget spennende paradoks. Er du forberedt på hvordan endringene i arbeidslivet vil påvirke din virksomhet, ledelse og HR-funksjonen? Gå ikke glipp av sjansen til å møte noen av landets mest innovative og fremste eksperter på dette området.

Velkommen til årets mest spennende konferanse!

Med vennlig hilsen



Mari Ellestad
Prosjektleder

Dir: 51 97 47 05
Mob: 971 22 107
mari.ellestad@positiv.no

Vær forberedt på fremtidens utfordringer i næringslivet!

↓ PROGRAM

08.30 Dørene til salen åpner

09.00 Velkommen v/ *Sigurd Sollien*

09.15

FREMTIDSTENKNING OG INNOVASJON - FRA KUNNSKAP TIL KOMPETANSE

Eirikur Ingolfsson

- Hvordan gjøre kunnskap om til praktisk kompetanse?
- Hvordan kan vi utnytte de kreftene og trendene vi observerer til helt nye forretningsområder og produkter?
- Hvordan kommer vi oss fra scenarier til robuste, innovative strategier?
- Hvilke innovasjoner må til for at verden skal bli slik scenariene skisserer?
- Hva kreves for at en idé skal være levedyktig?

10.15 Pause

10.30

ØKONOMISKE FREMTIDSTRENDER

Jan Ludvig Andreassen

- Demografiske utviklingstrekk
- Betydningen av ny teknologi
- Faren for fremtidige handelskriger
- Veien til en ny finansiell verdensorden

11.30 Lunsj

12.30

FREMTIDENS ARBEIDSLIV - HVORDAN OG UNDER HVILKE FORHOLD VIL VI ARBEIDE I FREMTIDEN?

Camilla Teffers

- Hvilke krav vil bli satt til fremtidens leder?
- Hvorfor jobber vi i fremtiden – hva motiverer oss?
- Hva jobber vi med, og hva vil prege arbeidsoppgavene våre?
- Hvordan påvirker ny teknologi fremtidens arbeidsliv?
- Hvilke rammer og spilleregler kan vi forvente oss i fremtiden?
- Hvem jobber vi sammen med, og hvordan vil rollefordelingen arte seg?

13.20

GENERASJON Y - OM UNGE MENNESKERS FORVENTNINGER OG ØNSKER TIL FREMTIDENS ARBEIDSLIV

Øystein Tetlie Berg

- Hvem er generasjon Y og hva er kjennetegnene deres?
- Hvilke forventninger har generasjon Y til leder, medarbeider og arbeidsliv?
- Hvordan lede generasjon Y?
- Generasjon Y – de nettinnsfødte?
- Hva motiverer generasjon Y?

14.10 Pause m/forfriskninger

14.30

NYE MEDIER- FREMTIDENS KRAV TIL BRUK AV NYE MEDIER

Jon Buscall

- Hvordan påvirker sosiale medier vår kommunikasjon?
- Hvordan skape bedre kunderelasjoner ved hjelp av Twitter, LinkedIn, Facebook og andre sosiale medier?
- Hvordan kommunisere bedre online med dine kunder og ansatte?
- Hvilke faktorer vil bli viktige ved bruk av nettkommunikasjon i tiden fremover?

15.20 Avsluttende kommentar v/ *Sigurd Sollien*

15.30 Slutt

**JAN LUDVIG
ANDREASSEN**
sjefsøkonom
- Terra Gruppen



Andreassen er sjefsøkonom i Terra-Gruppen, hvor han arbeider med makroanalyser som ofte fokuserer på langsiktige trender. Demografi, boligmarkedene, næringers vekst og fall, utfordringer for internasjonal økonomi og valutamarkedene er hans yndlingstemaer når han skriver kronikker og på sin blogg. På konferansen vil han ta for seg økonomiske fremtidstrender, hvilke tendenser som ligger til grunn for den økonomiske utviklingen vi kan vente oss framover.



JON BUSCALL
(Phd),
kommunikasjons-
konsulent



Buscall (PhD) inspirerer deg til å kommunisere digitalt på en bedre og mer hensiktsmessig måte. Han har jobbet som copywriter, journalist og forfatter i over 15 år, og har blant annet undervist ved Stockholms Universitet og Åbo Universitet. Buscall har alltid vært fascinert av internettets utvikling, og han undersøker derfor hva stadig nye muligheter innebærer for bedrifter og organisasjoner. Hvis du lurer på nye buzzwords som RSS, blogger, Wikis, Tagging, Mash-ups og alt annet forbundet med den såkalte "web 2", så har Buscall svaret.

**CAMILLA
AC TEFERS**
partner
- inFuture



Tepfers er utdannet sivilingeniør innen informasjonsteknologi fra NTNU. Tepfers var fra 2000 frem til 2008 leder for DnB NOR Innovasjon, samt at hun i perioden 2001 til 2007 var Universitetslektor II ved NTNU innen elektronisk handel. Hun er blant annet styremedlem i Forskningsrådets innovasjonsdivisjon, i forskningsstiftelsen Sintef og i GC Rieber Eiendom. Hun har skrevet en rekke bøker. Tepfers er i dag partner i rådgivnings- og analyseselskapet inFuture, som hun har etablert sammen med Nikolai Stefanovic.



**ØYSTEIN
TETLIE BERG**
partner
- inFuture



Berg er utdannet cand.scient. innen teoretisk matematikk fra NTNU, og er i dag partner i rådgivnings- og analyseselskapet inFuture. Fra 2006 til 2008 ledet han DnB NORs innovasjonslaboratorium, med spesielt fokus på mobile banktjenester. Før dette var Berg prosjektleder i Accenture for endringsprosjekter i grensesnittet mellom teknologi og organisasjon.

**EIRIKUR
INGOLFSSON**
Foresight
Norge



Ingolfsson er Master of Management med avsluttende program i Scenarios, Foresight and Strategy. Han har deltatt i og ledet flere foresight-prosjekter i Island og Norge. Han er også utdannet sosialøkonom fra Islands universitet og har bred ledererfaring fra både privat og offentlig sektor. Forfatter av boken "Framtiden – fra ovissu til arangurs" (Fremtiden – fra usikkerhet til resultater), den første boken på islandsk om foresight, scenarier og strategi. Han har lang erfaring som leder av strategi- og omstillingsprosesser. Han jobber i Foresight Norge samt som prosjektleder/konsulent i PTL AS.



**SIGURD
SOLLIE**
konferansier



Sollien er et av våre mest folkekjære TV-ansikter. 43 år gammel har han blant annet disse programseriene på samvittigheten: "Silje og Sigurd", "Sigurds verden", "Sjarmørskolen", "Smaken av Norge" og "Norgesmester". Sollien jobbet i NRK radio etter at han ble uteksaminert fra journalisthøyskolen i Volda i 1995. Han har underholdt kunder som Statoil, Esso og Ringnes blant andre, både som konferansier og sketsjemaker. Innimellom låner han også ut stemmen sin til radioreklame og dubbing av tegnefilmer.

Returadresse:
Positiv opplæring
Postboks 67
4064 Stavanger



GÅ IKKE GLIPP AV ÅRETS MEST SPENNENDE KONFERANSE!

↓ PÅMELDING

TELEFON:

51 97 47 00

FAKS:

51 97 47 01

INTERNETT:

www.positiv.no

E-POST:

kunde@positiv.no

KUNDESERVICE:

Telefon: 51 97 47 00
e-post: kunde@positiv.no
nett: www.positiv.no

For andre kurs og konferanser,
se www.positiv.no

KONFERANSESTED:

UBC-Colloiseum, Ullevaal Business Class, Songsveien 77 c. Inngang J, samme inngang som til Norges Fotball Forbund NFF.

KONFERANSEAVGIFT:

Kr 2490,- + mva pr person. Inkludert i konferanseavgiften er deltakelse, lunsj og servering i pauser. Grupperabatt: Kom 6 betal 5 ved samlet påmelding

Del opplevelsen! Kom 6, betal for 5.

OVERNATTING:

Vi kan være behjelpelige med overnatting på kursstedet. Kontakt vår kundeservice.

PÅMELDINGSREGLER:

Påmelding til konferansen er bindende, og eventuell avmelding må skje skriftlig. Vi tar forbehold om endringer i program og dato som skyldes forhold utenfor vår kontroll. Ved avmelding belastes 20 prosent av konferanseavgiften. Ved avmelding senere enn 14 dager før arrangementet belastes 50 prosent av deltakeravgiften. Ved avmelding senere enn 7 dager før arrangementet belastes full deltakeravgift. Betalte plasser kan fritt benyttes av andre i samme firma.

NOEN AV VÅRE KUNDER:

AS Betong	CargoNet Group	LO	Odfjell ASA	Securitas AS
ABB AS	Celgene AS	Luftfartstilsynet	Oslo Kommune	Siemens AS
Pricewaterhouse-	Clas Ohlson	Maersk Oil Exploration	Oslo Universitetssykehus	Sigdal Kjøkken AS
Coopers AS	ConocoPhillips	Norway AS	HF,	Sjøfartsdirektoratet
Aftenbladet	DnB NOR	Marine Support AS	Paul Hartmann AS	Skanska Norge AS
Aibel as	Dolphin AS	Mattilsynet	Petoro	St. Olavs Hospital
Aker	Entra Eiendom AS	MDE Consultants AS	Post- og teletilsynet	Statens Helsetilsyn
Apotek 1	ErgoGroup	Multiconsult AS	Rambøll Norge AS	Statens Vegvesen
Avinor	Ewos Innovation	National Oilwell	Renault Trucks	Statoil ASA
Baker Hughes Norge	EXXON MOBIL	Varco	Rieber & søn ASA	Stavanger Aftenblad
Bergen Group	Flytoget as	NAV	Rime Advokatfirma	Storebrand
Bergens Tidende	GE Money Bank	NCC Roads AS	Rolls Royce	Talisman Energy AS
Bertel O. Steen Ensjø	Halliburton AS	NHO	RVS-Trading as	Tollpost Globe AS
Bilvarehuset AS	Handelsbanken	Norske Shell	Røde Kors	TV 2 AS
BIS Industrier	Hegnar Media	Nortura SA	Samferdselsdeparte-	Universitet i Bergen
BP Norge	Helse Vest	NRK Marienlyst	mentet	Utdanningsdirektoratet
Brick AS	Konkurransetilsynet	NTNU	Schlumberger	Weatherford Norge

Positiv Opplæring Norge AS er en av Norges ledende leverandører av kurs og konferanser. Selskapet ble startet i 1994, og regnes som en av landets eldste og mest erfarne kursleverandører. Vi arrangerer kurs og konferanser over hele landet. Positiv Opplæring Norge AS er heleid av Periscopus AS. Vi tilbyr et bredt spekter av åpne og bedriftsinterne arrangementer.
www.positiv.no

Positiv Opplæring